

# **Das Haus des Schnees umfasst fünf Funktionsbereiche**

**1. Forschung und Dokumentation**

**2. Aus- und Weiterbildung**

**3. Schneetestcenter**

**4. Südtirol-Wintersporthallen**

**5. Schneemuseum**



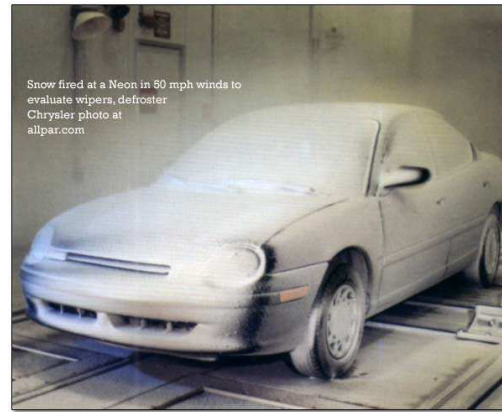
## Ad 1. **Forschung und Dokumentation**

- Multisektorale Nutzung von Schnee:
  - Schnee als Basiselement für die Lebensmittelindustrie
  - Schneemaschinen für den Privatgebrauch. Schneeproduktion bei Plusgrade
  - Schnee als Anwendung im Kosmetikbereich
  - Schnee als Anwendung für die Alpine Wellness
- Schnee: Sicherheit am Berg. Katastrophenvermeidung und -schutz
- Schneekristallforschung, Kristallbildung und –Schneemetamorphose
- Schneeproduktion: Energieeffizienter und umweltverträglicher Einsatz der Ressourcen Wasser, Strom, Landschaft usw.
- Marktforschung, Schneemarketing
- ProNeve knowledge management: Bibliothek, Datenbank, Archiv



## Ad 2. **Aus- und Weiterbildung**

- Aus- und Weiterbildung für Schneeproduktions-Experten
- Aus- und Weiterbildung für Schneezertifizierung-Experten
- Aus- und Weiterbildung für Schneemarketing-Experten
  
- Aus- und Weiterbildung von Schneesicherheits-Experten
  - Aus- und Weiterbildung für Sicherheit am Berg (Skilehrer, Skiführer usw.)



## Ad 3. Schneetestcenter

- Winterhärte test (Kälte- und Windtest) für den Automotivbereich, Wintersportgeräte, Textilien, Kettenfahrzeuge usw.
- Simulation von alpinen Gefahren



#### Ad 4. Südtirol-Wintersporthallen (z.B. im Großraum Mailand)

- Südtiroler Schnee
- Südtiroler Gastronomie
- Südtiroler Produkte
- Südtiroler Skilehrer und Animatoren
- Südtiroler Flair





## Ad 5. Schneemuseum „SNOWYSEUM“

Mix aus Wintersportmuseum und Schneekristallmuseum

Wintersportmuseum	Schneekristallmuseum
➤ Wintertechnologie früher und heute	➤ Gletscherhöhle
➤ Pioniere des Wintersports	➤ Schneewelt für Kinder
➤ Südtiroler Wintersportidole	➤ Schneekristall-Welt
➤ Wintersportgeräte	➤ Produziere Deinen Schnee
➤ Sicherheit am Berg	➤ Schneeprofile und Kristallformen
➤ Katastrophen in den Bergen	➤ Schneekristall-Konferenz-Saal

Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit

[www.proneve.com](http://www.proneve.com)

