

Sicherheit und Kinder auf der Skipiste



Im Bild von links: Wolfgang Pohl (DSLVL), Landesrat Hans Berger, Trude Edvardsen (FIS), Martin Dolezal (ILS) und Thomas Egebrecht (Cluster Manager sports & winterTECH)

Schnee wirkt auf Kinder so faszinierend wie Weihnachten. Der Wintersport lebt von der Begeisterungsfähigkeit der Kleinen fürs Skifahren. Mit der Informationsveranstaltung „Sicherheit und Kinder auf der Skipiste“ am Donnerstag, 17. November 2011, im TIS innovation park hat die Expertenplattform ProNeve die Wichtigkeit eines positiven Images von Schnee und Wintersport für Kinder und Jugendliche aufgezeigt. Schnee ist im Alpenraum Wirtschaftsfaktor und Kulturgut. Geschätzte 1,5 Milliarden Euro werden dank des Schneesports in Südtirol jährlich umgesetzt, immer weniger Kinder und Jugendliche erlernen aber das Skifahren. Andere Freizeitangebote drohen zudem den Schneesport zu verdrängen.

Ziel der Veranstaltung war es, einen Einblick in laufende Initiativen und Projekte zum Thema Schnee und Sicherheit auf der Piste in den umliegenden Alpenregionen zu geben. Im Mittelpunkt stand dabei vor allem das Bemühen, Kinder und Jugendliche für Schneesport und Schnee-Erlebnisse zu begeistern.

Skifahren, Snowboarden und Rodeln sind nicht gefährlicher als andere Sportarten, sie werden aber als gefährlicher wahrgenommen. In den Medien werden Horrormeldungen zu Ski- und Rodelunfällen kolportiert, auch wenn in Wahrheit die Unfallrate auf Skipisten im Verhältnis zu den beförderten Personen rückläufig ist.

Hubert Hofer, Direktor des TIS innovation park, begrüßte die Teilnehmer der Veranstaltung und gab sich in seinen Einführungsworten überzeugt, dass Südtirol seine Kompetenzen im Bereich Schneesport und Wintertechnologie noch besser kommunizieren muss. Schnee als Grundlage des Wintersports müsse von allen

Akteuren, welche direkt oder indirekt davon profitieren, positiv kommuniziert werden. Hofer sieht es als realisierbar und auch aufgrund des verschärften internationalen Wettbewerbs notwendig, die Südtiroler Schneekompetenz für verschiedenste Anwendungsfelder in einem Kompetenzzentrum für Schnee und Wintertechnologie zu bündeln. Ein Kompetenzzentrum komme allen Protagonisten des Wintersports zugute.

Landesrat Hans Berger erinnert an Erwin Stricker, welcher einer der Gründerväter der Südtiroler Arbeitsgruppe ProNeve und Motivator zu Schneesport für die Jugend war. Landesrat Berger unterstrich die Wichtigkeit eines positiven Images von Schnee für ganz Südtirol, wo der Wintertourismus mit über 11 Mio. Nächtigungen eine bedeutende Wertschöpfung darstellt und geschätzte 1,5 Milliarden Euro Umsatz generiert.

Trude Edvardsen, Projektkoordinatorin von Nachwuchsprogrammen für Kinder im Alter zwischen 4 und 14 Jahren beim Internationalen Skiverband (FIS), unterstrich bei der Informationsveranstaltung die Bedeutung von Initiativen, mit denen Kinder und Jugendliche für den Schneesport begeistert werden. So soll unter anderem das Programm „Bring children back to the snow“, Kindern Schnee auf spielerische Weise näher bringen. Ganz neu ist zudem der FIS World Snow Day, der am 22. Januar zum ersten Mal weltweit ausgerufen wird und Skigebiete, Skischulen, und Skivereine in verschiedene Aktionen einbindet.

Vom Deutschen Skilehrerverband hat der Präsident Wolfgang Pohl über die Angebote Pistenführerschein für Kinder und Fahrsicherheitstraining auf Skiern berichtet. Der Pistenführerschein für Kids ist eine sehr erfolgreich laufende Initiative in Deutschland und für die Berufsskilehrer eine tolle Chance, die Themen Sicherheit, Technik und Spaß in einem einzigartigen Format zu vermitteln. Außerdem erhalten sie über diese Initiative viel Sichtbarkeit und Bestätigung von Ihrer Ausbildungsplattform. Das Programm hat in den letzten 3 Jahren 6.800 Kids einen Pistenführerschein je nach Leistungsstufe ausgestellt. Das Fahrsicherheitstraining auf Skiern wird zusammen mit dem Partner ADAC beworben und kommuniziert und ist eine attraktive Gelegenheit, das richtige Verhalten und die Kontrolle über Körper und Skiern zu trainieren.

„I LOVE SNOW“ ist der Name eines Web-Portals, das in Österreich von Martin Dolezal ins Leben gerufen wurde, um das Image von Schnee zu verbessern. Auf sympathische Weise vermittelt dieses Portal, dass Schnee im Alpenraum und in Skandinavien Kulturgut, Wirtschaftsmotor, sowie einzigartiger Erlebnis- und Erholungsfaktor und gut für Psyche und Gesundheit von Kindern ist. Unter dem Motto “Touch it, feel it!” animiert Dolezal die Besucher des Portals, die Erlebnisse von Kindern und Erwachsenen im Schnee mit anderen zu teilen. Testimonials aus der ganzen Welt geben hier ihrer Schneepassion Ausdruck.

In der anschließenden Diskussion haben neben LR Hans Berger verschiedene Akteure aus dem Südtiroler Wintersportsektor die Wichtigkeit von Jugendmotivation für Schnee und für die Sicherheit auf Schnee unterstrichen.

LR Berger meinte, es bräuchte deutlich mehr meinungsbildende Maßnahmen zum Thema Schnee und Schneesport für die Jugend. Die Konkurrenz von Freizeitangeboten sei sehr groß und gerade deshalb müsse verstärkt informiert und motiviert werden. Aussagen, dass der Wintersport zu teuer sei, könne man bei näherer Betrachtung der verschiedensten Angebote nicht gelten lassen. Die Dienstleister seien jedoch ständig gefordert, ihre Angebote und Produkte noch attraktiver und hochwertiger zu machen, damit die Kunden sichere, unvergessliche Erlebnisse auf Schnee erfahren. Bei allen Aktionen und Initiativen gehe es um eine entscheidende Sache: den Schnee positiv zu kommunizieren.

Einen Schulterschluss zwischen allen Akteuren des Schnee- und Tourismussektor strebt Thomas Egebrecht, Manager des Clusters sports & winterTECH und Koordinator der Expertengruppe ProNeve an. „Es ist wichtig, das Image von Schnee und Wintersport laufend positiv zu untermauern. Hier müssen Institutionen und Organisationen, wie auch die verschiedenen Player am Markt, grenzüberschreitend an einem Strang ziehen“, so Egebrecht.

Weitere Information unter:

TIS innovation park, Cluster sports&winterTECH

ProNeve www.proneve.com

Web links zum Thema:

<http://www.fis-ski.com/>

<http://snowkidz.fiski.com/>

<http://www.world-snow-day.com/>

<http://www.skilehrerverband.de/>

<http://www.kidsonsnow.de/>

www.ilovesnow.at